

ABC de Sevilla

FORO EOI-AEDIPE

Manual para fomentar la comunicación no violenta en la empresa e instituciones

Mar Madrid y Marta Delgado presentan en Sevilla en el foro de EOI y AEDIPE su libro sobre «La comunicación 'no violenta' en el trabajo»



Alfredo Chávarri, Eugenia Jiménez, Marta Delgado, Mar Madrid, Fátima Delgado y Carlos Ortiz VÍCTOR RODRÍGUEZ

M. J. P.

13/12/2023

Actualizado a las 22:38h.

La mediadora Mar Madrid y la socióloga Marta Delgado decidieron en el confinamiento reunir en un libro los conocimientos acumulados en años de trabajo como consultoras y formadoras de empresas, así como en la resolución de conflictos. «La comunicación 'no violenta' en el trabajo. Un enfoque colaborativo para empresas e instituciones» es el resultado de este trabajo en común, que han presentado este miércoles en Sevilla en el Foro de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE).

«Vimos que no había nada escrito en español sobre la comunicación no violenta. Nosotros llevamos aplicándola una década en el mundo laboral. Así que decidimos agrupar nuestra experiencia de forma ordenada para que tuvieran acceso a ese conocimiento la gente que no viene a nuestras formaciones», ha explicado Marta Delgado en el transcurso de la mesa redonda sobre «La comunicación, palanca de motivación y productividad», moderada por **Alfredo Chávarri, director de Andalucía Económica**.

«Impartimos formación en empresas y observamos la transformación de las personas que, ocho horas después, tenían herramientas y pensaban de otra manera», ha manifestado Mar Madrid, que ha participado también en la mesa redonda junto a Fátima Delgado Mora, directora del área de Personas y Comunicación de Corporación Jiménez Maña; Eugenia Jiménez Candau, gerente de desarrollo del talento de Magnon Green, de grupo ENCE;

y Carlos Ortiz, director general de Metalurgia de Atlantic Copper.

Madrid ha subrayado que escuchar es una herramienta básica para mejorar la comunicación en las empresas, tanto como 'autoescucharse', «que es algo que se entrena y es fundamental para poner palabras a las necesidades de cada uno». A su juicio, escuchar nos permite conocer la motivación real de los trabajadores y ello genera confianza.

En cuanto a la motivación, ha indicado que «cuando haces algo desde la elección o la motivación, eso genera satisfacción y se retroalimenta sin estar incentivado por un premio». «Según la teoría del progreso, lo que motiva a las personas son pequeños avances y saber que contribuyes a algo», ha añadido Delgado, quien ha recordado que la motivación se puede lograr mediante el control y la obediencia, un sistema basado en la desconfianza, que funciona a corto plazo y que a largo plazo fracasa; o desde la libertad, el compromiso, la autonomía y la implicación, que funciona a largo plazo porque genera lealtad y deseo de permanencia en la compañía.

Carlos Ortiz, de Atlantic Copper, ha defendido el valor de «escuchar» y de crear un clima de confianza para conocer las necesidades de los empleados, «pero -ha advertido- no escuchando puntualmente, sino creando un vínculo periódico». Por su parte, **Fátima Delgado, de Jiménez**

Maña, ha declarado que las empresas son comunidades de personas que cuidan de otras personas y ahí juega un papel fundamental «escuchar con el corazón». Por su parte, **Eugenia Jiménez, de ENCE**, ha subrayado la importancia de «la escucha de calidad en las organizaciones porque fomenta la comunicación no violenta», algo vital para los mandos, «que tienen que cuidar a los equipos, inspirar, transmitir y compartir. Al final todo es comunicación».

El teletrabajo ha salido también a relucir en esta mesa redonda sobre la comunicación, la motivación y la productividad en la empresa. Para Fátima Delgado, hay que buscar modelos híbridos «porque hace falta presencialidad», algo en lo que ha coincidido Mar Madrid, que ha destacado la importancia del tono de voz o la gestualidad en la comunicación presencial.

Al acto de presentación del libro han acudido Javier Targhetta, presidente de Atlantic Copper; **Alberto García Valera, socio director de EY Andalucía**; José Manuel González, exCEO de Howden; Rogelio Velasco, exconsejero de Economía de la Junta; **Juan Román, director gerente de Andalucía Aerospace** o Cristóbal Sánchez, secretario general de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía; Jesús Portillo, director general de Minas del Gobierno andaluz; Fernando Arauz, director de Permisos y Desarrollo de Proyectos Mineros de Atalaya Mining;

Miguel Limpo, responsable de Recursos Humanos en El Corte Inglés, entre otros.